

BASES CONCURS FOTOGRAFIA #ViuJRsupermercats

1. Objecte

La entitat mercantil COMERCIAL SETORE, S.L. amb CIF B08623746 i domicili social al C/ VAPOR, 20, 08800, VILANOVA I LA GELTRU, organitza el concurs fotogràfic **#ViuJRsupermercats** que consisteix a publicar fotografies i sobre com es viu l'experiència de compra als supermercats de la cadena JRsupermercats, a través de les xarxes d'**Instagram, Facebook i Twitter**.

Les fotografies han de ser inèdites i de creació pròpia. Les persones participants es responsabilitzaran que no hi hagi drets de terceres persones i seran responsables de qualsevol reclamació per autoria o plagi.

Facebook, Instagram i Twitter no participen de cap manera en la organització del CONCURS. No el patrocinen, administren ni avalen, no són responsables de cap qüestió relacionada amb el CONCURS.

2. TERMINI.

S'estableix un període de participació comprès entre el 25 de maig i el 24 de juny ambdós inclosos. No s'admetran a concurs fotografies publicades fora d'aquestes dates.

3. PARTICIPACIÓ.

Poden participar al concurs totes les persones físiques majors de 16 anys, que tinguin una conta pròpia a les xarxes socials de Facebook, Instagram o Twitter amb una antiguitat mínima d'un mes previ a l'inici del concurs.

Les imatges hauran d'estar fetes en els espais interiors i exteriors dels diferents supermercats de la cadena JR o tenir algun element que identifiqui la marca JRsupermercats, mostrant com es viu l'experiència de compra als supermercats de la cadena JRsupermercats.

La participació es podrà fer a través de les xarxes socials Instagram, Facebook i Twitter. Es poden publicar tantes imatges com vulguin amb el hastag **#ViuJRsupermercats** i **#JRsupermercats** fent menció a **JRsupermercats** (Facebook) o **@JRsupermercats** (Instagram, Twitter) i ser-ne seguidors.

L'organització es reserva el dret de rebutjar fotografies i missatges que continguin material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori, que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social, o que malmetin la imatge de la cadena JRsupermercats.

4. PREMIS.

Es lliuraran dos premis

Primer: una càmera esportiva impermeable amb kit d'accessoris

Segon: lot de vi i cava.

5. SELECCIÓ DE GUANYADORS

Un jurat integrat per persones vinculades a la entitat s'encarregarà de seleccionar els guanyadors dels dos premis, tenint en compte l'originalitat de la imatge i la seva qualitat estètica.

L'organització es posarà en contacte amb les persones guanyadores, en un plaç màxim de 10 dies posteriors a la finalització del concurs.

8. PROPIETAT DE LES OBRES.

Els participants cedeixen expressament a la cadena JRsupermercats, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.